

APPEL A CANDIDATURE

MERCI DE RETOURNER CE QUESTIONNAIRE À
contact@regain-hg.org / plevy@regain-hg.org

Nous attirons votre attention sur l'importance de lire la notice jointe et de remplir ce questionnaire avec précision. Il servira de support pour retenir les futurs résidents.

Nom et coordonnées de votre structure (adresse, tél, mél, site Internet) :

Vous êtes intéressés par :

Un ou plusieurs bureaux (nombre de postes de travail) (avec accès à des salles de réunion)	
Une boutique (taille en m ²)	
Un espace dans une boutique partagée sur votre secteur d'activité	
Une présence occasionnelle (type marché). Préciser la fréquence.	
Une place dans l'espace 'Tremplin', dédié aux structures en création qui souhaitent tester leur activité	

Vous êtes intéressés par :

Un diagnostic de votre structure et de votre stratégie avant de répondre à cet appel à candidature	
Un accompagnement (stratégie de développement, stratégie commerciale, RH) pour vous préparer à entrer dans la CCR	
La participation à un groupe de travail 'coopération économique' pour voir quels espaces et services peuvent être mutualisés avec d'autres structures	
La participation à un groupe de travail 'programmation des espaces' afin de préciser vos besoins en locaux pour un aménagement 'sur mesure'.	
La participation à un groupe de travail 'gouvernance de la CCR' pour définir les modalités de fonctionnement de la Cité, en interne et avec ses partenaires (Friche, étic...)	
La participation à un groupe de travail 'déménagement' pour organiser un déménagement collectif en rationalisant moyens et dépenses.	

Merci de préciser vos éventuels besoins d'informations complémentaires (présentation du lieu d'implantation en annexe) :

Identification

Statut juridique :

Etes-vous fiscalisé ? OUI / NON

Description sommaire de votre activité :

--

Cette description est destinée à être publiée sur le site www.ccr-marseille.fr. Les acteurs répondant à cet appel à candidature apparaitront au fur et à mesure que nous recevrons les dossiers de candidature.

Nombre de permanents ETP (en équivalents temps-pleins) :

Type de biens ou services proposés

1. Alimentaire	
2. Mode	
3. Univers de la maison, habitat	
4. Restauration	
5. Loisir, culture	
6. Tourisme	
7. Transport	
8. Hygiène, cosmétique, produits d'entretiens	
9. Finances et assurances	
10. Services aux particuliers	
11. Services aux entreprises	
12. Autre (à préciser) :	

Activités développées par la structure :

1. Vente (détaillant)	
2. Vente (grossiste)	
3. Service (informatique, conseil...)	
4. Centre de ressources	
5. Education/sensibilisation : formations, ateliers, cours, visites, animations, manifestations	
6. Production	
7. Transformation	
8. Support logistique (transport, stockage...)	
9. Autre	

Le public cible :

1. Particuliers : tout public	
public spécifique. Précisez :	
2. Professionnels	
3. Autres	

Votre intérêt à rejoindre la 'Cité de la consommation responsable' :

Disposer d'un local	prioritaire	utile	accessoire
Améliorer votre visibilité et développer votre clientèle	prioritaire	utile	accessoire
Disposer d'un lieu permettant de rencontrer le grand public	prioritaire	utile	accessoire
Développer des synergies avec d'autres structures	prioritaire	utile	accessoire
Bénéficier d'espaces mutualisés (salles de réunion, photocopieuses...)	prioritaire	utile	accessoire

Expliquez en quelques mots pourquoi vous souhaitez intégrer la CCR :

--

Quel est l'objet social de votre structure (telle qu'indiquée dans les statuts) ?

--

Précisez en quoi votre activité s'inscrit dans le champ de la consommation responsable ou de l'économie sociale et solidaire :**Produits :****Démarches d'information des consommateurs :**

Démarche générale de la structure :

Label, garantie, inscription dans un réseau... :

Quel est l'écart de salaire entre le salarié le moins bien payé et le salarié le mieux payé de votre structure ? (coefficient)

Pièces annexes à fournir :

Obligatoires

- Budget prévisionnel à 3 ans (intégrant l'entrée dans la CCR)
- Compte de résultat des deux dernières années et dernier bilan disponible
- Statuts

Souhaitées

- Plaquette ou documents de communication
- Rapports d'activité 2010 (ou 2011 si disponible)
- Fiche de paye du salarié le moins bien payé et du salarié le mieux payé de la structure